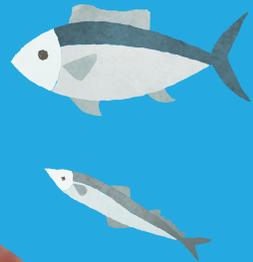


あなたはどっち派？



肉派



魚派

あなたは**肉派**ですか？

あなたは**魚派**ですか？

食肉卸売業を営むハニューフーズ株式会社(大阪市中央区)は、

「好きなお肉料理」をテーマに
小学生の子どもとその親の
意識調査を実施しました

ので、結果をご報告
いたします。

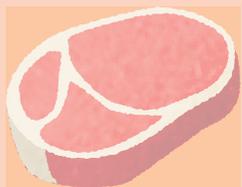
以前は魚の消費が
多かった日本です
が、時代と共に世代
を問わず肉派とな
っている傾向が確
認できました。

対象

1236名

※小学生各学年103名、合計618名と
その親618名の合計1,236名を対象

結果発表!!



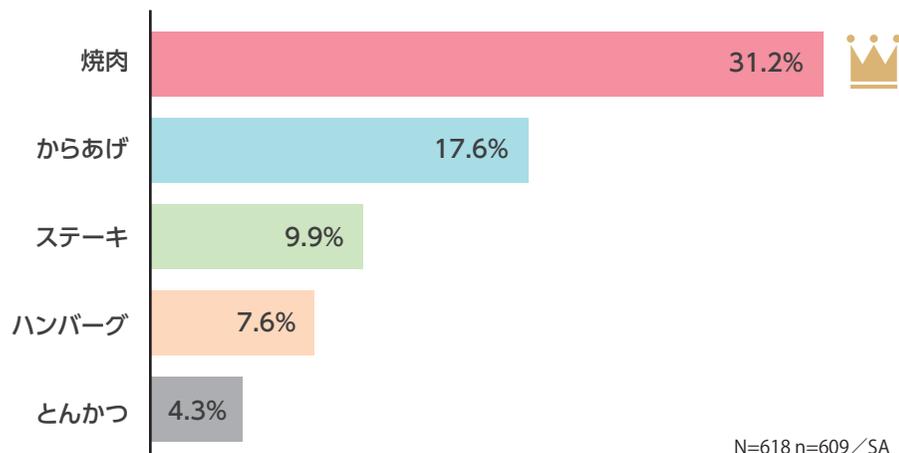
【調査結果のダイジェスト】

親子とも約8割が肉派と魚派を圧倒!

お肉料理とお魚料理のどちらが好きか尋ねたところ、「お肉料理が好き (55.7%)」「どちらかと言えばお肉料理が好き (28.8%)」を合わせると、子どもは84.5%、親は77.2%で、親子の大半はお肉料理が好きであることがわかりました。「お肉料理が好き」のみを見ると、子どもは半数以上 (55.7%) に対し、親は3割程度 (33.3%) で、親子で違いが見られます。この様に子どもにも親にも世代を超え、圧倒的な人気を誇るお肉ですが、どんなお肉料理が最も人気なのでしょうか。それではみんなが一番好きな肉料理の発表です。

好きなお肉料理は・・・子どもも親もやっぱり1位は「焼肉」!!

【子ども】

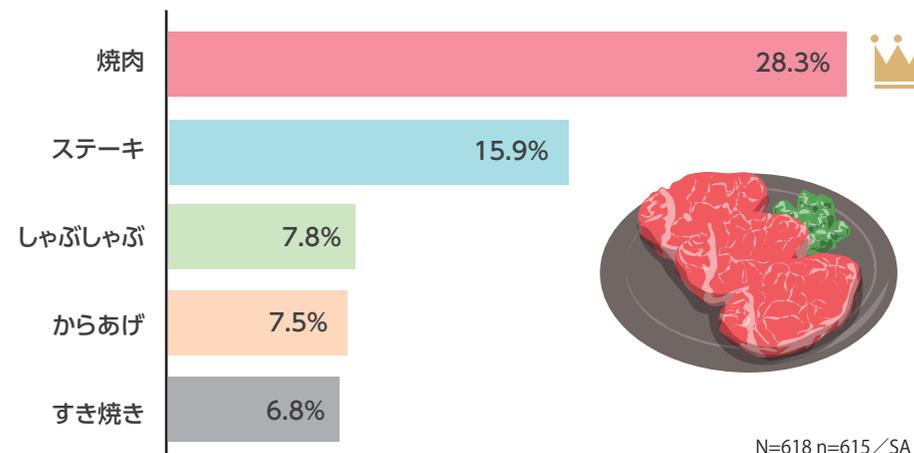


28種類の主な肉料理を選択肢で用意し、該当がない場合はその他として記述が可能とし、一番好きなお肉料理について尋ねたところ、親子とも「焼肉」が1位で子どもは31.2%、親は28.3%と2位以下を大きく離して圧倒的な1位となりました。やっぱりお肉料理と言えば焼肉!!と想像通りではありましたが、納得の結果となりました。

続いて、子どもは2位「からあげ」(17.6%)、3位「ステーキ」9.9%、4位「ハンバーグ」7.6%、5位「とんかつ」4.3%でした。

親は2位「ステーキ」15.9%、3位「しゃぶしゃぶ」7.8%、4位「からあげ」7.5%、5位「すき焼き」6.8%と、子ども親共に2位までは圧倒的な人気であり、3位以降は接戦となりました。

【親】



2位 からあげ

「からあげ」は、子どもでは2位、親では4位と順位だけでみると差はさほどないものの、数字上は10%の差があり、大きな差がみられました。「焼肉」の次に好きなものとしては、子どもは「からあげ派」、親は「ステーキ派」ともいえそうです。

定番 ハンバーグ

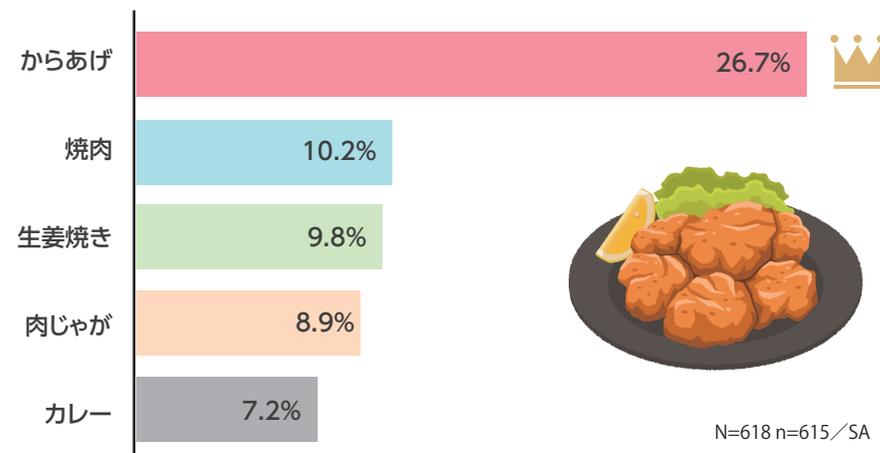
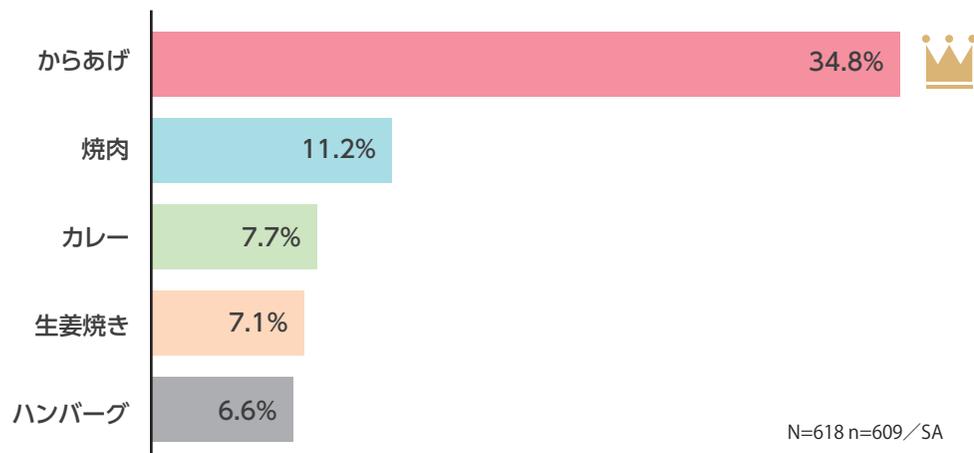
定番料理の「ハンバーグ」は、子どもは4位7.6%と5位以内にはランクインしたものの、親はランク外1.1%と意外な結果となりました。

一方よく食べる肉料理は…子どもも親もコスパ最強の「からあげ」!!

子ども

上位5位のランキング

親

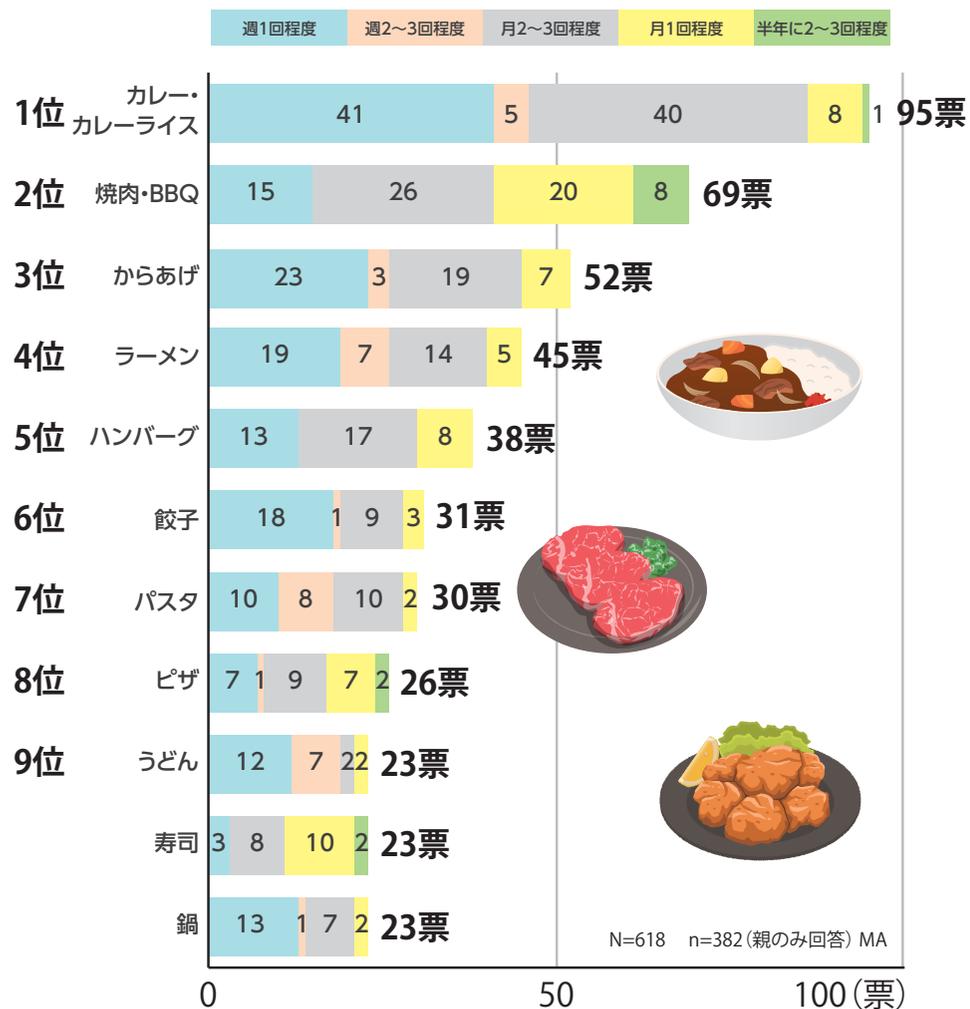


28種類の主な肉料理を選択肢で用意し、該当がない場合はその他として記述が可能とし、一番よく食べる(食べる頻度が多い)料理について尋ねたところ、親子とも「からあげ」が1位で、子どもは34.8%、親は26.7%と2位以下を大きく離して圧倒的な1位となり、からあげ専門店の増加など、近年のからあげブームを象徴するような結果となりました。また、コロナ禍でのテイクアウトの増加も後押ししたのではないかと推測することができる結果となりました。

続いて、子どもは「焼肉」(11.2%)、「カレー」(7.7%)、親は「焼肉」(10.2%)、「生姜焼き」(9.8%)でした。よく食べる料理は家庭で食べる料理が多いため、調理のしやすさなど、価格面を踏まえた手軽さが影響しているものと推測できる結果でした。

新型コロナウイルス感染症拡大前と比較して、家族で食べる頻度が増えた料理

【食べる頻度が増えた料理とその頻度】



新型コロナウイルス感染症拡大前と比較して、家族で食べる頻度が増えた料理をフリーアンサーで尋ねたところ、1位は「カレー・カレーライス」(95票)、2位は「焼肉・BBQ」(69票)、3位は「からあげ」(52票)、4位は「ラーメン」(45票)、5位は「ハンバーグ」(38票)でした。

外食の頻度が減ったため、大人数分の調理のしやすさからカレーが1位になったものと推測できる結果でした。2位の「焼肉・BBQ」は意外な結果でしたが、外食できない分、家焼肉や、密を避け外で食べるBBQが増えたのでしょうか。

また、頻度については、1位のカレー・カレーライスは「週1回程度」、2位の焼肉・BBQは「月2~3回程度」、3位のからあげは「週1回程度」、4位のラーメンは「週1回程度」、5位のハンバーグは「月2~3回程度」でした。

調査設計の概要

調査期間：2021年9月2日~9月3日

調査対象：全国の小学生618名(各学年103名)とその親618名

調査方法：インターネット調査

※小学生の回答は親が代理回答

※小学生のお子さまが複数いる場合は、
お子さま1名のみのお回答

【以下、調査結果より抜粋】

お肉料理とお魚料理の好み

<子ども>

お肉料理が好き	55.7%
どちらかと言えばお肉料理が好き	28.8%
どちらかと言えばお魚料理が好き	9.9%
お魚料理が好き	4.2%
どちらとも好きではない	1.5%

<親>

お肉料理が好き	33.3%
どちらかと言えばお肉料理が好き	43.9%
どちらかと言えばお魚料理が好き	16.5%
お魚料理が好き	5.8%
どちらとも好きではない	0.5%

親子ともN=618 n=618/SA

